

2025-2031年中国展览工程 市场进入策略与投资可行性分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国展览工程市场进入策略与投资可行性分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/B33827MK4P.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国展览工程市场进入策略与投资可行性分析报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国展览工程市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章展览工程行业综述及数据来源说明1.1 展览工程行业界定1.1.1 展览工程的定义1.1.2 展览工程相关概念辨析1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中展览工程行业归属1.2 展览工程行业分类1.3 展览工程专业术语说明1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告权威数据来源1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明第2章中国展览工程行业宏观环境分析(PEST)2.1 中国展览工程行业政策(Policy)环境分析2.1.1 中国展览工程行业监管体系及机构介绍(1)中国展览工程行业主管部门(2)中国展览工程行业自律组织2.1.2 中国展览工程行业标准体系建设现状(1)中国展览工程现行标准汇总(2)中国展览工程重点标准解读2.1.3 国家层面展览工程行业政策规划汇总及解读(1)国家层面展览工程行业政策汇总及解读(2)国家层面展览工程行业规划汇总及解读2.1.4 31省市展览工程行业政策规划汇总及解读(1)31省市展览工程行业政策规划汇总(2)31省市展览工程行业发展目标解读2.1.5 国家重点规划/政策对展览工程行业发展的影响(1)国家“十四五”规划对展览工程行业发展的影响(2)“碳达峰、碳中和”战略对展览工程行业发展的影响2.1.6 政策环境对展览工程行业发展的影响总结2.2 中国展览工程行业经济(Economy)环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状2.2.2 中国宏观经济发展展望2.2.3 中国展览工程行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国展览工程行业社会(Society)环境分析2.3.1 中国展览工程行业社会环境分析2.3.2 社会环境对展览工程行业发展的影响总结2.4 中国展览工程行业技术(Technology)环境分析2.4.1 中国展览工程行业工艺类型/技术路线分析2.4.2 中国展览工程行业关键技术分析2.4.3 中国展览工程行业科研投入状况2.4.4 中国展览工程行业科研创新成果(1)中国展览工程行业专利申请(2)中国展览工程行业专利公开(3)中国展览工程行业热门申请人(4)中国展览工程行业热门技术2.4.5 技术环境对展览工程行业发展的影响总结第3章中国展览工程行业市场发展现状及痛点分析3.1 中国展览工程行业发展历程3.2 中国展览工程行业市场特性3.3 中国展览工程行业市场主体类型及入场方式3.3.1 中国展览工程行业市场主体类型3.3.2 中国展览工程行业企业入场方式3.4 中国展览工程水平资质企业名单3.4.1 中国展览工程一级水平企业名录3.4.2 中国展览工程二级水平企业名录3.4.3 中国展览工程三级水平企业名录3.5 中国展览设计施工一体化水平资质企业名单3.5.1 中国展览设计施工一体化水平企业名录3.5.2 中国展览设计施工一体化水平企业名录3.5.3 中国展览设计施工一体化水平企业名录3.6 中国展览工程行业市场需求状况3.6.1 中国

展览工程行业需求特征分析3.6.2 中国展览工程行业需求现状分析3.7 中国展览工程行业市场规模体量测算3.8 中国展览工程行业市场发展痛点分析第4章中国展览工程行业市场竞争状况及融资并购分析4.1 中国展览工程行业市场竞争布局状况4.1.1 中国展览工程行业竞争者入场进程4.1.2 中国展览工程行业竞争者省市分布热力图4.1.3 中国展览工程行业竞争者战略布局状况4.2 中国展览工程行业市场竞争格局分析4.2.1 中国展览工程行业企业竞争集群分布4.2.2 中国展览工程行业企业竞争格局分析4.3 中国展览工程行业市场集中度分析4.4 中国展览工程行业波特五力模型分析4.4.1 中国展览工程行业供应商的议价能力4.4.2 中国展览工程行业消费者的议价能力4.4.3 中国展览工程行业新进入者威胁4.4.4 中国展览工程行业替代品威胁4.4.5 中国展览工程行业现有企业竞争4.4.6 中国展览工程行业竞争状态总结4.5 中国展览工程行业投融资、兼并与重组状况4.5.1 中国展览工程行业投融资发展状况4.5.2 中国展览工程行业兼并与重组状况第5章中国展览工程产业链全景及配套产业发展5.1 中国展览工程产业产业链图谱分析5.2 中国展览工程产业价值属性（价值链）分析5.2.1 中国展览工程行业成本结构分析5.2.2 中国展览工程价格传导机制分析5.2.3 中国展览工程行业价值链分析5.3 中国建筑材料市场分析5.3.1 建筑材料概述5.3.2 中国建筑材料市场现状5.3.3 中国建筑材料发展趋势5.4 中国展览展示道具市场分析5.4.1 展览展示道具概述5.4.2 中国展览展示道具市场现状5.4.3 中国展览展示道具发展趋势5.5 配套产业布局对展览工程行业发展的影响总结第6章中国展览工程行业细分市场发展状况6.1 中国展览工程行业细分市场结构6.2 中国展览工程勘察与设计市场分析6.2.1 展览工程勘察与设计概述6.2.2 中国展览工程勘察与设计市场现状6.2.3 中国展览工程勘察与设计发展趋势6.3 中国展台设计与搭建市场分析6.3.1 展台设计与搭建概述6.3.2 中国展台设计与搭建市场现状6.3.3 中国展台设计与搭建发展趋势6.4 中国会展智慧管理解决方案市场分析6.4.1 会展智慧管理解决方案概述6.4.2 中国会展智慧管理解决方案市场现状6.4.3 中国会展智慧管理解决方案发展趋势6.5 中国展览工程行业细分市场战略地位分析第7章中国展览工程行业市场需求影响因素分析7.1 中国会展（MICE）基础设施建设（展览场馆）状况分析7.1.1 中国展览场馆数量变化（1）在用展馆数量（2）在建展馆数量（3）待建展馆数量7.1.2 展览场馆可供展览面积（1）在用展览馆可供展览面积（2）在建展览馆可供展览面积（3）待建展览馆可供展览面积7.1.3 单一展览场馆可供展览面积（1）在用展览馆可供展览面积（2）在建展览馆可供展览面积（3）待建展览馆可供展览面积7.1.4 中国展览场馆省份分布（1）展览馆数量（2）可供展览面积7.1.5 中国展览场馆城市分布（1）从数量角度看（2）从面积角度看7.2 中国展览会举办数量及面积规模7.3 中国展览会举办场次变化7.4 中国展览会举办总面积变化7.5 中国会展（MICE）产业区域发展格局7.5.1 中国展览场馆省份分布（1）展览馆数量省份分布（2）可供展览面积省份分布7.5.2 中国展览场馆城市分布（1）展览馆数量城市分布（2）可供展览面积城市分布7.5.3 中国展览会举办大区分布7.5.4 中国展览会举办省份分布7.5.5 中国展览会举办城市分布（1）展览

会数量及面积城市分布(2)展览会举办场次区间分布(3)各城市举办展览面积7.6中国细分行业展览会举办数量及结构7.7中国展览工程行业市场需求影响因素总结第8章中国展览工程企业发展及业务布局案例研究8.1中国展览工程企业发展及业务布局梳理与对比8.2中国展览工程企业发展及业务布局案例分析8.2.1合肥安达创展科技股份有限公司(1)企业概况(2)企业优势分析(3)产品/服务特色(4)公司经营状况(5)公司发展规划8.2.2深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司(1)企业概况(2)企业优势分析(3)产品/服务特色(4)公司经营状况(5)公司发展规划8.2.3江西奇信集团股份有限公司(1)企业概况(2)企业优势分析(3)产品/服务特色(4)公司经营状况(5)公司发展规划8.2.4深圳市郑中设计股份有限公司(1)企业概况(2)企业优势分析(3)产品/服务特色(4)公司经营状况(5)公司发展规划8.2.5郑州捷安高科股份有限公司(1)企业概况(2)企业优势分析(3)产品/服务特色(4)公司经营状况(5)公司发展规划8.2.6深圳市中装建设集团股份有限公司(1)企业概况(2)企业优势分析(3)产品/服务特色(4)公司经营状况(5)公司发展规划8.2.7合肥磐石智能科技股份有限公司(1)企业概况(2)企业优势分析(3)产品/服务特色(4)公司经营状况(5)公司发展规划8.2.8广州广交会展览工程有限公司(1)企业概况(2)企业优势分析(3)产品/服务特色(4)公司经营状况(5)公司发展规划8.2.9深圳宏一建设集团有限公司(1)企业概况(2)企业优势分析(3)产品/服务特色(4)公司经营状况(5)公司发展规划8.2.10上海华凯展览展示工程有限公司(1)企业概况(2)企业优势分析(3)产品/服务特色(4)公司经营状况(5)公司发展规划第9章中国展览工程行业市场趋势分析及发展趋势预判9.1中国展览工程行业SWOT分析9.2中国展览工程行业发展潜力评估9.3中国展览工程行业趋势预测分析9.4中国展览工程行业发展趋势预判第10章中国展览工程行业投资规划建议规划策略及发展建议10.1中国展览工程行业进入与退出壁垒10.1.1展览工程行业进入壁垒分析10.1.2展览工程行业退出壁垒分析10.2中国展览工程行业投资前景预警10.3中国展览工程行业投资价值评估10.4中国展览工程行业投资机会分析10.4.1展览工程行业产业链薄弱环节投资机会10.4.2展览工程行业细分领域投资机会10.4.3展览工程行业区域市场投资机会10.4.4展览工程产业空白点投资机会10.5中国展览工程行业投资前景研究与建议10.6中国展览工程行业可持续发展建议图表目录图表1：展览工程的界定图表2：展览工程相关概念辨析图表3：《国民经济行业分类与代码》中展览工程行业归属图表4：展览工程专业术语说明图表5：本报告研究范围界定图表6：本报告权威数据资料来源汇总图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表8：中国展览工程行业监管体系图表9：中国展览工程行业主管部门图表10：中国展览工程行业自律组织图表11：中国展览工程标准体系建设图表12：中国展览工程现行标准汇总图表13：中国展览工程即将实施标准图表14：中国展览工程重点标准解读图表15：截至2024年中国展览工程行业发展政策汇总图表16：截至2024年中国展览工程行业发展规划汇总图

表17：31省市展览工程行业政策规划汇总图表18：31省市展览工程行业发展目标解读图表19：国家“十四五”规划对展览工程行业的影响分析图表20：政策环境对展览工程行业发展的影响总结更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/B33827MK4P.html>